



**ФГБОУ ВО «ЯРОСЛАВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. К.Д. УШИНСКОГО»
Факультет русской филологии и культуры
Кафедра журналистики и медиакоммуникации**

Уважаемые коллеги!

Ярославский государственный педагогический университет им. К. Д. Ушинского приглашает Вас принять участие в XIX Всероссийской междисциплинарной научно-практической конференции **«Человек в информационном пространстве»**, которая будет проходить **18-19 мая 2023 года** на базе факультета русской филологии и культуры ЯГПУ им. К.Д. Ушинского.

Сборник материалов конференции планируется включить в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ). Полнотекстовая электронная версия статьи будет публиковаться в Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU.

В рамках конференции предполагается работа следующих секций:

1. Жанровые аспекты речевой коммуникации.
2. Человек в пространстве текста.
3. Социально-политические аспекты коммуникации.
4. Коммуникативно-прагматические аспекты художественного текста.
5. Рекламный и PR-дискурс в современном информационном пространстве.
6. Современный язык в зеркале СМИ.
7. Коммуникативный подход в преподавании русского языка и литературы в вузе и школе.
8. Информационные аспекты подготовки специалистов в вузе. Информатизация общества. Информационные процессы.
9. Межкультурная коммуникация.
10. РКИ и РКН в современном лингвокультурном пространстве.

Рабочие языки конференции: русский и английский.

Будем рады видеть Вас в числе участников конференции!

Для участия в работе конференции необходимо прислать в адрес оргкомитета **до 2 апреля 2023 г.:**

- 1) заявку,
 - 2) текст статьи, оформленный в соответствии с требованиями, в электронном варианте.
- Эл. почта оргкомитета: mipconf2022@mail.ru

Оргкомитет конференции

В целях повышения уровня цитируемости сборников конференции и статей наших авторов убедительно просим ссылаться на сборники прошлых лет:

сборник 2010 года — <https://elibrary.ru/item.asp?id=28764280>

сборник 2011 года — <https://elibrary.ru/item.asp?id=28894866>

сборник 2013 года — <https://elibrary.ru/item.asp?id=25996167>

сборник 2014 года — <https://elibrary.ru/item.asp?id=26052745>

сборник 2015 года — <https://elibrary.ru/item.asp?id=26052761>

сборник 2016 года — <https://elibrary.ru/item.asp?id=28764338>

сборник 2017 года — <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37395866&selid=37395935>

сборник 2019 года — <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42655577>

сборник 2020 года — <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46198144>

Заявка на участие

Фамилия, имя, отчество	
Место работы/ учебы	
Должность	
Ученая степень	
Ученое звание	
Адрес, индекс	
Телефон:	
E-mail:	
Тема доклада	
Аннотация (5-6 строк)	
Форма участия	
Необходимость демонстрационного оборудования	
Необходимость бронирования гостиницы	

Требования к оформлению статьи:

1) текст объемом **до 6 страниц** набирается в формате Word, шрифт TimesNewRoman, кегль 14, интервал 1, с абзацным отступом 1 см. Заголовок прописными буквами полужирным шрифтом с выравниванием по центру; фамилия и инициалы автора – курсивом, строчными буквами. Поля – 2 см со всех сторон;

2) **сноски** и примечания оформляются в соответствии с существующими стандартами, нумеруются последовательно, приводятся в конце текста; ссылка с номером примечания дается в квадратных скобках, нумерация сквозная, например: [1: 347]. В конце статьи прилагается раздел «Литература» по алфавиту;

3) структура статьи:

- УДК,
- заглавие статьи,
- Ф.И.О. автора(ов), ученое звание, ученая степень, название организации (официальное, без сокращений),
- адрес электронной почты,
- аннотация статьи,
- ключевые слова,
- основной текст статьи,
- литература

Ф.И.О. автора (ов), заглавие статьи, аннотация, ключевые слова, сведения об авторе (ах) должны быть представлены как на русском, так и на английском языках. Фамилии авторов статей (на английском языке) представляются в международной системе транслитерации, разработанной в Библиотеке Конгресса США. Необходимо следовать правилам транслитерации. Для удобства транслитерации текста в соответствии со стандартом BGN можно воспользоваться ссылкой <http://ru.translit.ru/?account=bgn>, где данная процедура осуществляется автоматически.

Пример оформления:

УДК 811.161.1'42

СРАВНЕНИЕ КАК СРЕДСТВО ВОЗДЕЙСТВИЯ В РЕКЛАМЕ КОСМЕТИКИ

*И. И. Иванова, кандидат филологических наук, доцент,
Ярославский государственный педагогический университет
им. К.Д. Ушинского, e-mail: _____*

Аннотация. Статья посвящена анализу средств речевого воздействия в рекламном тексте. На примере рекламы косметики автор рассматривает возможности традиционной трехчленной сравнительной конструкции, а также лексические и синтаксические средства, используемые для выражения значения компаратива и суперлатива. В центре внимания автора – особенности выбора объекта и параметров сравнения, поскольку именно эти компоненты во многом определяют потенциал воздействия сравнения в рекламном тексте.

Ключевые слова: рекламный текст, сравнение, речевое воздействие, эксплицитная и имплицитная информация,

COMPARISON AS A MEANS OF EFFECTING IN COSMETICS ADVERTISING

*I. I. Ivanova, Candidate of Philological Sciences, Associate Professor,
Yaroslavl State Pedagogical University named after K.D. Ushinsky*

Abstract. *The article is devoted to the analysis of means of linguistic manipulation in the advertising copy. On an example of cosmetics advertising, the author considers possibilities of a traditional tripartite comparative construction, and the lexical and syntactic means used for expression of comparative and superlative meanings. In the focus of author's attention is the features of a choice of object and comparison parameters as these components in many respects determine the potential of impact of comparison in the advertising copy.*

Keywords: *advertising copy, comparison, linguistic manipulation, explicit and implicit information.*

Текст. Текст. Текст.

Литература

1. Вольф Е.М. Функциональная семантика оценки. – М.: КомКнига, 2006. – 280 с.